**Аннотация дисциплины**

**Маркетинговая информационная система**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Целью дисциплины** является формирование теоретических знаний по общим принципам организации и функционирования информационных систем и автоматизированных систем управления маркетинговой деятельностью на различных иерархических уровнях.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 4 «Маркетинговая аналитика» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:** вдисциплинерассматриваются задачи автоматизированной технологии маркетинга, освещаются методические и организационные принципы создания АИС и АИТ маркетинга. Особое внимание уделяется описанию информационного обеспечения автоматизированных рабочих мест, технологий решения задач маркетинга с учетом потребностей пользователей-маркетологов в условиях работы в компьютерных сетях, применения средств телекоммуникаций.